

## **PROPOSAL PENGAJUAN ACARA MUSIK**

# **HARMONI DALAM PERBEDAAN MANAGEMENT D**

### **PENDAHULUAN**

### **LATAR BELAKANG**

Berbicara mengenai musik tidak terlepas dari keselarasan, harmonisasi dan perasaan. Ada pepatah yang mengatakan bahwa "*Dengan Ilmu hidup menjadi mudah, dengan agama hidup menjadi terarah dan dengan seni hidup menjadi indah*". Pepatah tersebut memang benar adanya, di dalam kehidupan ini perlulah adanya keselarasan.

Musik merupakan bahasa yang global dimana musik sebagai wujud menyampaikan perasaan, situasi dan keadaan yang digambarkan secara imajinatif dengan satu keselarasan dan perekat satu kesatuan dan kebersamaan, karena musik tidak memandang perbedaan. Untuk itu kami sebagai mahasiswa UTY yg peduli terhadap kampus tercinta ini, jikalau dibolehkan ingin mencoba mengadakan event/acara musik yg selain untuk memeriahkan hari jadinya kampus UTY yg ke- 20 juga untuk menghibur masyarakat UTY yang mahasiswa mahasiswinya sangat butuh hiburan. Karena selama ini tidak pernah ada event/acara yang diselenggarakan oleh pihak kampus yg menghibur. Dan kami ingin membuktikan bahwa mahasiswa Universitas Teknologi Yogyakarta itu juga mampu menyelenggarakan event/acara musik. Berawal dari hal tersebut kami mengangap seni musik adalah media yang cocok sebagai wujud nyata.

Maka kami sebagai organisasi dari kelas menjemen D mencoba mengadakan kegiatan seni musik yaitu "Harmoni Dalam Perbedaan" diantara ketiganya tersebut. Semoga dengan diadakannya event/acara musik ini, Universitas Teknologi Yogyakarta lebih dikenal masyarakat dan mahasiswanya jadi lebih bangga terhadap kampus UTY.

Semoga event/acara ini tidak hanya isapan jempol semata, harapan kami agar terciptanya suatu kerjasama bersimbiosis mutualisme. Dan semoga bisa berkelanjutan dengan event event berikutnya. amien

### **MAKSUD DAN TUJUAN**

Adapun maksud dan tujuan proposal ini dibuat, agar supaya bapak Rektor UTY dan pihak kampus menyetujui event/acara musik ini, agar bisa terselenggara dengan lancar dan besar harapan kami pihak kampus bisa membantu anggaran biaya yg diperlukan. Terimakasih

### **MAKSUD KEGIATAN**

Adapun maksud diadakannya acara ini dalam rangka memeriahkan hari jadinya UTY. dan ingin menggelar sebuah acara seni musik yang selama ini kurang diperhatikan oleh pihak Universitas.

## **TUJUAN KEGIATAN**

Adapun tujuan diadakannya acara ini.

- a. Mempererat tali persaudaraan antar mahasiswa
- b. Untuk menghibur masyarakat uty yg selama ini kurang hiburan dari pihak kampus
- c. Mengadakan acara music yang pertama dan semoga bisa disetujui oleh pihak kampus dan menjadi acara yg berkelanjutan

## **NAMA KEGIATAN**

*“Hari jadi Universitas Teknologi Yogyakarta yg ke ...”*

## **WAKTU & TEMPAT KEGIATAN**

Rencananya Kegiatan ini akan dilaksanakan pada:

Hari, tanggal : Sabtu, 29 Oktober 2016

Waktu : Pukul 16.00 WIB s.d. selesai

Tempat : Lapangan belakang universitas teknologi Yogyakarta

## **TEMA KEGIATAN**

*“Harmoni Dalam Perbedaan”*

## **BINTANG TAMU**

1. Sheila on 7 band
2. Dodit comica dan band band dari kampus uty

## **SASARAN**

**Sasaran (Pengunjung)** Sasaran dari kegiatan ini adalah siswa-siswi, mahasiswa dan masyarakat umum Yogyakarta yang sangat suka dengan konser musik, pengunjung diperkirakan akan mencapai 5.000 orang bahkan bisa lebih.

## **TARGET KEGIATAN**

Dengan dilaksanakannya event/acara musik ini maka :

- Akan terciptanya opini masyarakat tentang perlunya kegiatan ini sebagai pemacu kreativitas untuk/bagi generasi berikutnya
- Terwujudnya kegiatan yang dapat membangun mental generasi muda kearah yang lebih baik.

## ACARA

- Festival musik akustik
- Bazaar
- Door prize
- Magic show (Stand STTG)

Sabtu, 29 Oktober 2016

Halaman belakang Universitas Teknologi Yogyakarta

<b>NO</b>	<b>JAM</b>	<b>KEGIATAN</b>	<b>KETERANGAN</b>
1	14.50 – 15.00	Persiapan Opening (by MC)	First performer ready
2	15.00 – 15.30	Opening Oleh Band Indie Lokal 1	Durasi 30 menit
3	15.30 – 15.45	Band Indie Pendukung 1	Durasi 15 menit
4	15.45 – 16.00	Band Indie Pendukung 2	Durasi 15 menit
5	16.00 – 16.15	Band Indie Pendukung 3	Durasi 15 menit
6	16.15 – 16.30	Band Indie Pendukung 4	Durasi 15 menit
7	16.30 – 16.45	Band Indie Pendukung 5	Durasi 15 menit
8	16.45 – 17.00	Band Indie Pendukung 6	Durasi 15 menit
9	17.00 – 17.15	Band Indie Pendukung 7	Durasi 15 menit
10	17.15 – 17.30	Band Indie Pendukung 8	Durasi 15 menit
11	17.30 – 18.00	Break	Durasi 30 menit
12	18.00 – 18.15	Band Indie Pendukung 9	Durasi 15 menit
13	18.15 – 18.30	Band Indie Pendukung 10	Durasi 15 menit
14	18.30 – 19.00	Band Indie Lokal 2	Durasi 30 menit
15	19.00 – 19.30	Band Indie Lokal 3	Durasi 30 menit
16	19.30 – 20.15	Guest Star I	Durasi 45 menit
17	20.15 – 21.00	Guest Star II	Durasi 45 menit

## SUSUNAN PANITIA

Terlampir

## ANGGARAN BIAYA

Terlampir

## PROMOSI DAN PUBLIKASI

Panitia Pelaksana telah merencanakan beberapa langkah promosi untuk mensukseskan event

/acara ini “ berupa :

- Undangan.
- Poster.

- Spanduk.
- Pemberitahuan di Jejaring Sosial (Facebook dan Twitter)
- Radio

## **RUANG PROMOSI SPONSOR**

Sponsor sangatlah diharapkan, selain meramaikan event sekaligus menjadikan kegiatan ini semakin greget dan mengena. Ruang promosi sponsor yang disediakan cukup banyak. Dan disesuaikan dengan kesepakatan selanjutnya.

Manfaat sebagai sponsor antara lain :

- I. Menggambarkan bahwa perusahaan yang menjadi sponsor peduli terhadap generasi muda.
- II. Mengedepankan dan memperkuat image bahwa produk dan perusahaan yang menjadi sponsor punya representatif disetiap kegiatan.
- III. Meningkatkan dan mempertahankan citra yang menjadi sponsor adalah perusahaan yang sukses dan profesional
- IV. Meraih pemasaran yang luas sebab dipromosikan secara terprogram melalui media cetak (seperti tersebut diatas), dan jejaring sosial juga Radio.
- V. Mendapat atensi langsung dari pengunjung kegiatan “Launching Album Brother to Brother The Plum tahun 2015 “

## **JENIS DAN TINGKATAN SPONSORSHIP**

Terlampir

## PENUTUP

Besar harapan dan keinginan kami untuk dapat melaksanakan kegiatan ini. Bukan hanya bersifat momentum atau hanya sesaat. Tetapi untuk kesinambungan dan kelanjutan kegiatan atau event – event yang positif. Hal tersebut membutuhkan pemikiran dan kerja keras serta materi yang tidak sedikit sudah barang tentu kerjasama yang memiliki hubungan sinergis dengan kegiatan ini. Demikianlah proposal ini kami buat sebagai bahan pertimbangan kepada pihak yang berkompeten untuk bekerjasama dalam mensukseskan kegiatan ini. Kami selaku organisasi Management D mengucapkan terimakasih dan mohon maaf apabila ada salah kata dalam pembuatan proposal ini.

Yogyakarta, 10 Oktober 2016

Ketua

Ketua Panitia

## **SUSUNAN PANITIA**

1. PELINDUNG / PENASEHAT :

2. PENANGGUNG JAWAB :

3. KETUA PELAKSANA :

4. SEKRETARIS :

5. BENDAHARA :

6. KOORDINASI SEKSI :

SEKSI HUMAS                      Koordinator

Anggota

SEKSI PERLENGKAPAN      Koordinator

Anggota

SEKSI ACARA                      Koordinator

Anggota

SEKSI USAHA DAN DANA Koordinator

Anggota

SEKSI KOMSUMSI              Koordinator

Anggota

SEKSI PUBLIKASI DAN DOKUMENTASI

Koordinator

Anggota

SEKSI KEAMANAN              Koordinator

Anggota

SEKSI KEBERSIHAN            Koordinator

Anggota

Anggaran dan sumber biaya kegiatan ini direncanakan bersumber dari :

1. Kas panitia pelaksana
2. bantuan dari pihak Universitas Teknologi Yogyakarta (kalau bisa)
3. Bantuan Pemerintah Daerah dan instansi terkait.
4. Bantuan lain yang halal dan tidak mengikat.
5. Sponsorship.

## **X. BIAYA DAN SUMBER BIAYA**

### **10.1. BIAYA**

Adapun biaya yang diperlukan untuk pelaksanaan kegiatan ini adalah sebagai berikut :

#### **1. PERLENGKAPAN**

. SDP:	Rp.
. ACARA	Rp.
. BIAYA ALAT BAND :	Rp .
. LIGHTING :	Rp .
. PUBLIKASI DAN DOKUMENTASI :	Rp .
. SEWA TENDA :	Rp .
. TRANSPORTASI :	Rp .
. LISTRIK :	Rp .

SUB TOTAL : Rp .

2. ADMINISTRASI :	Rp.
3. KOMSUMSI :	Rp.
4. KEBERSIHAN :	Rp.
5. BIAYA KEAMANAN :	Rp.
. BIAYA TIDAK TERDUGA :	Rp.

SUB TOTAL : Rp.

## 14. JENIS DAN TINGKATAN SPONSORSHIP

### I. SPONSOR UTAMA

Apabila menjadi sponsor tunggal dalam rangkaian kegiatan acara ini akan mendapat bentuk penawaran eksklusif dengan kompensasi pembiayaan 100% dari kekurangan dana yang dibutuhkan yaitu sebesar Rp.10.000.000,-, dan dikukuhkan dengan perjanjian tertulis yang tidak dapat diubah tanpa persetujuan kedua belah pihak. Adapun kompensasi yang kami berikan :

Nama Kegiatan Menggandeng nama Sponsor Tunggal, Seperti : " Launching Album Brother to Brother The Plum tahun 2015 & Sponsor Utama "

Promosi dan Penyebutan Nama Sponsor pada jejaring sosial media promosi cetak , radio & Pemasangan Banner di belakang panggung

Pemasangan Spanduk di tempat – tempat strategis dan disekeliling tempat acara berlangsung.

Tidak ada space untuk sponsor lain selain sponsor tunggal.

### II. PLATINUM SPONSORSHIP

Adalah Sponsor yang menanggung kompensasi pembiayaan 75% dari kekurangan dana yang dibutuhkan yaitu sebesar Rp.7.500.000, dan dikukuhkan dengan perjanjian tertulis yang tidak dapat diubah tanpa persetujuan kedua belah pihak. Adapun kompensasi yang kami berikan :

Pencantuman nama sponsor pada spanduk dengan ukuran lebih kecil dari sponsor utama.

Promosi dan Penyebutan Nama Sponsor kedua ( Co-Sponsor 1 ) dalam Jejaring sosial dan media publikasi cetak.

Diberikan hak memasang spanduk perusahaan sebanyak 10 buah spanduk dengan ukuran 2 x 2 meter.

Pencantuman Nama Sponsor pada Tag Panitia & Tag Peserta dengan ukuran lebih

kecil dari Sponsor Utama.

Slot waktu iklan 50 % dalam “ “

### III. GOLD SPONSORSHIP

Adalah Sponsor yang menanggung kompensasi pembiayaan 50 % dari kekurangan dana yang dibutuhkan yaitu sebesar Rp. 5.000.000 dan dikukuhkan dengan perjanjian tertulis yang tidak dapat diubah tanpa persetujuan kedua belah pihak.

Pencantuman nama sponsor pada 2 spanduk dengan ukuran lebih kecil dari sponsor utama.

Promosi dan Penyebutan Nama Sponsor kedua ( Co-Sponsor 2 ) dalam Jejaring sosial dan media publikasi cetak.

Diberikan hak memasang spanduk perusahaan sebanyak 5 buah spanduk dengan ukuran 2 x 2 meter.

Pencantuman Nama Sponsor pada Tag Panitia & Tag Peserta dengan ukuran lebih kecil dari Sponsor Utama.

Slot waktu iklan 25 % dalam kegiatan “Launching Album Brother to Brother The Plum tahun 2015 “

Bentuk – bentuk kerjasama ini bertujuan untuk memperlancar proses kerjasama antara panitia dengan pihak partisipan, maka tidak menutup adanya negosiasi – negosiasi yang fleksibel demi kelangsungan acara.

Untuk keterangan lebih lanjut dan konfirmasi kesediaan silahkan menghubungi :

Sdr. Dedih

Hp.

Sdr. Haris

Hp.